



OKR, ou l'art de viser la lune sans tomber en PLS

Journée Agile, Mai 2025

CYGNUM

exthand



CYGNUM

exthand

Des objectifs ? On en
avait.

Des résultats ?
Vachement moins.

La vie d'avant

Méthodologie floue
+ réactivité extrême

Initiatives +++ / Coordination ---

✗ métriques claires
= évaluation difficile

CYGNUM

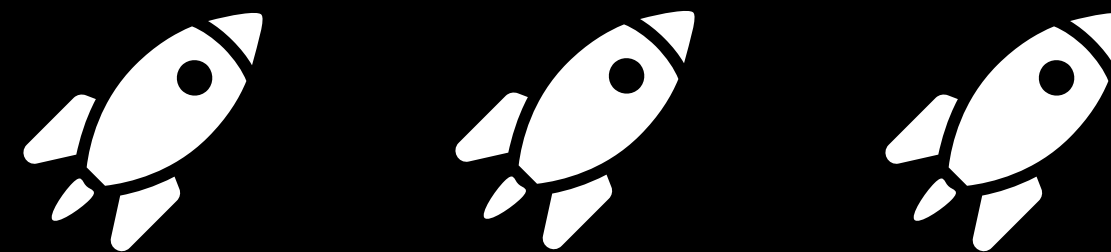
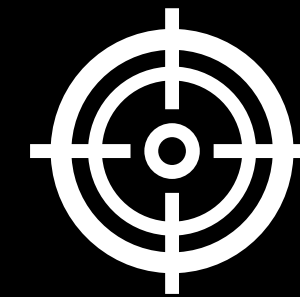
exthand

Avant

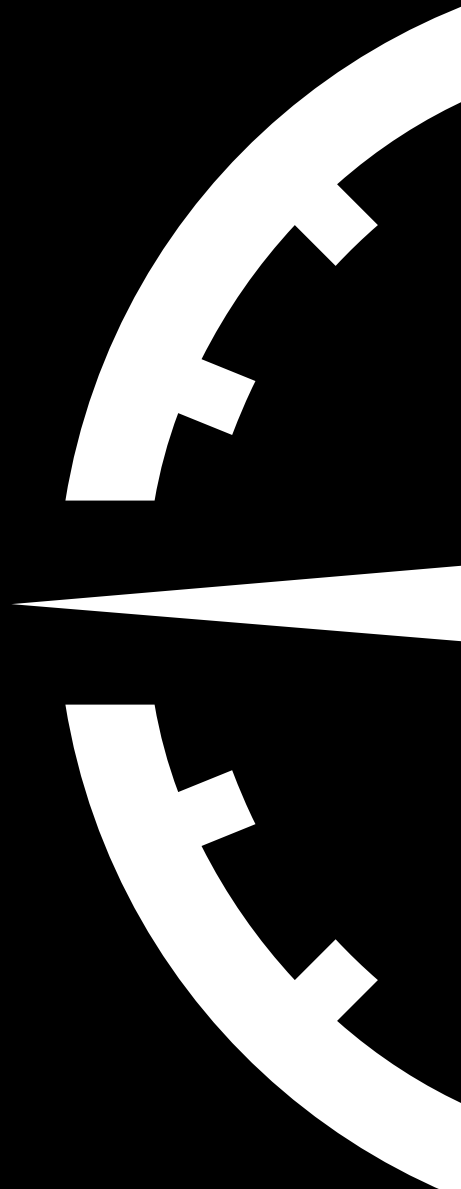


CYGNUM

Après



exthand



Pourquoi on s'est lancé?

Déclat : les revenus.

Visions métiers non alignées.

Contexte startup : pas le luxe de l'impro
à moyen terme

OKR – Kézako?

Objectifs = le cap 🚀

Key Results = la boussole 🧭

Ce que ce n'est PAS ❌ :
une to-do list

FOCUS,
ALIGNEMENT
MESURABILITÉ



Les débuts OKR : sueurs froides

Formation express :
2 x 0,5J ... trop optimiste

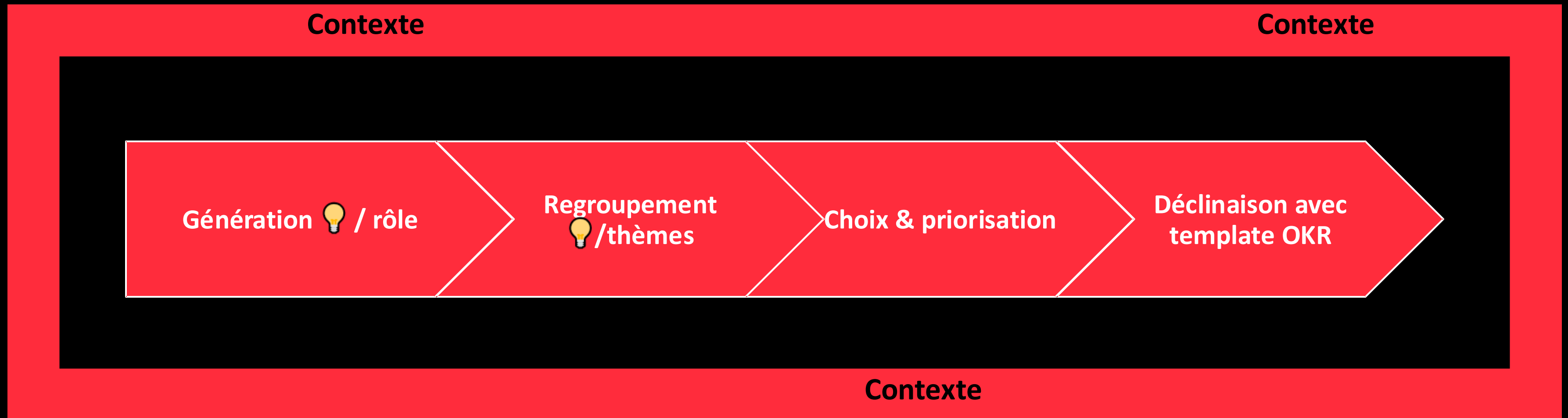
L'ambition de la 1ere fois

Résistance interne :
"Encore du boulot en +"

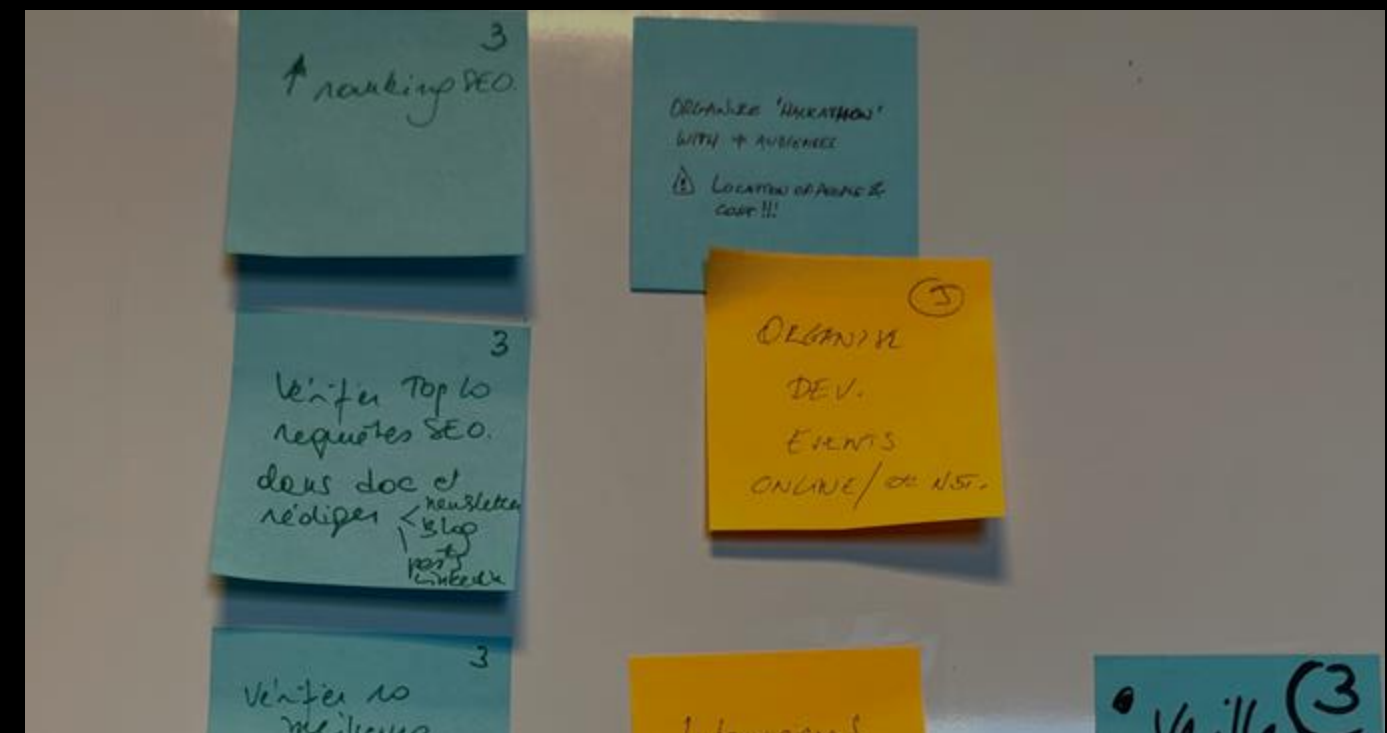
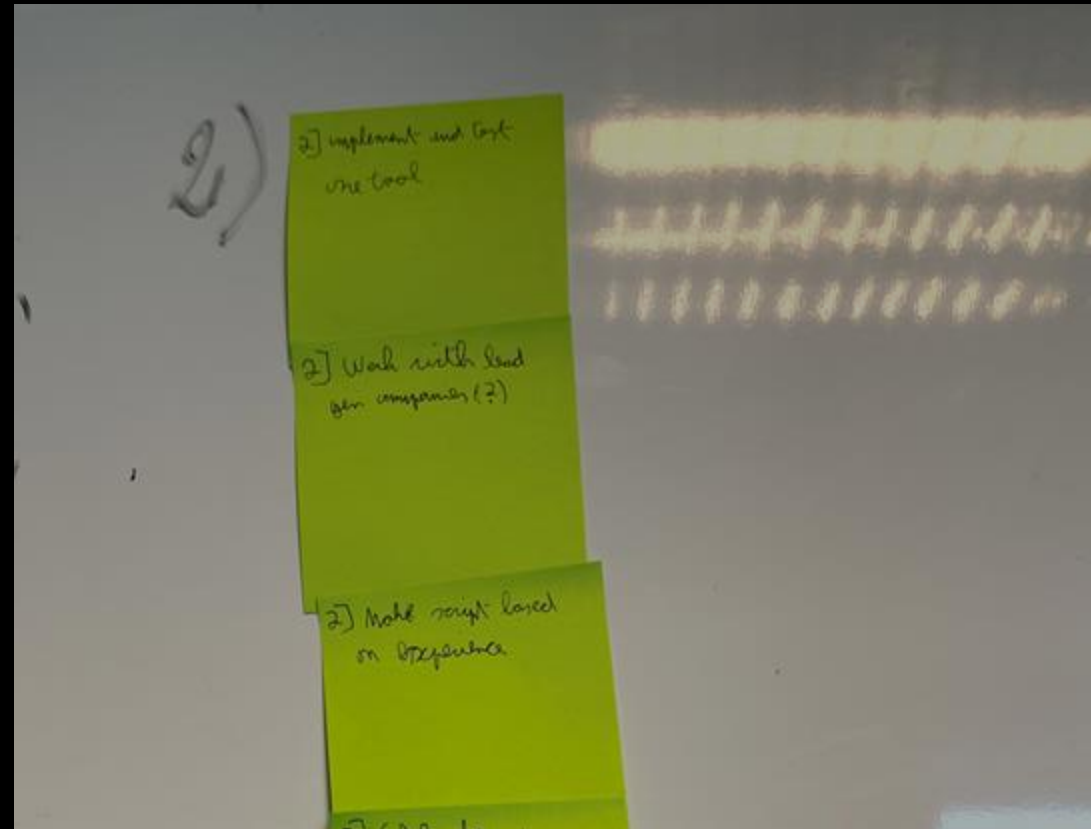
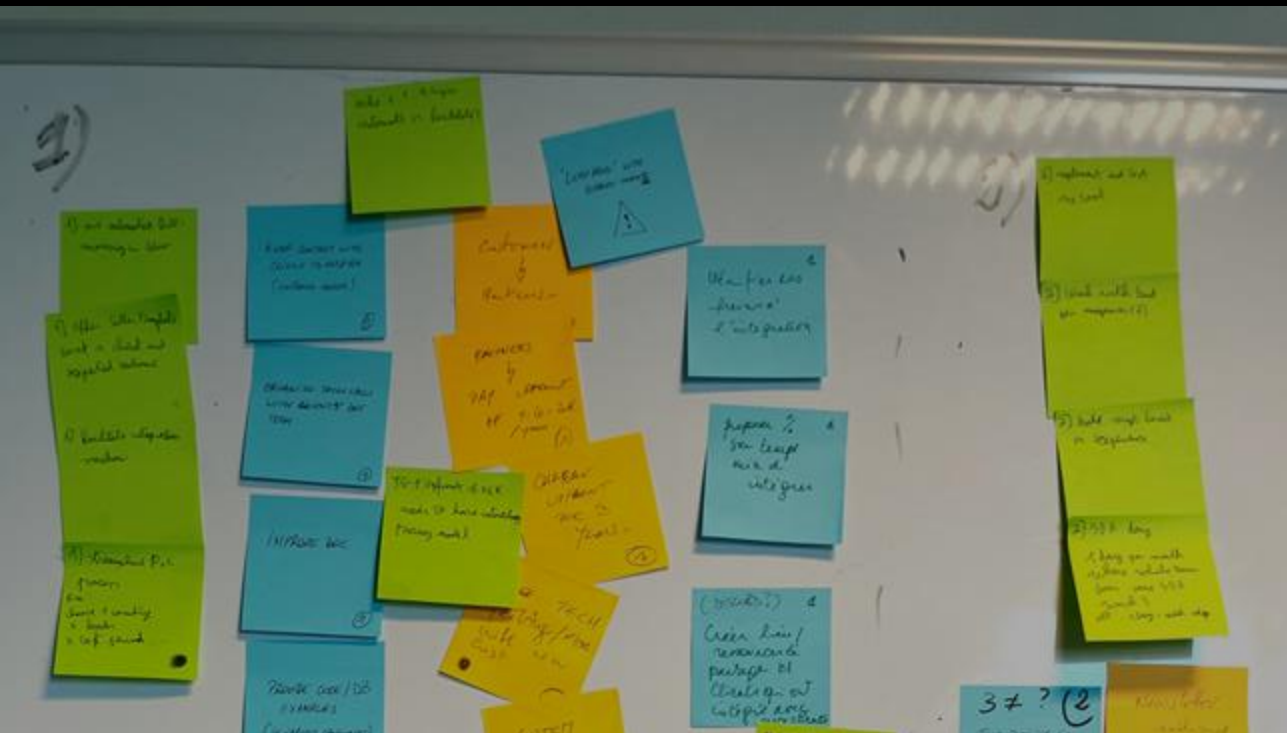


OKR beta workshop

Comment on s'y est pris



Les OKR's dans la vraie vie (1/2)



O1) Decrease time to bill

KR 1 – Reduce average customer integration time to max. 3 months

Use automated bill / invoicing in Odoo

Offer letter template based on client and expected volume

Streamline POC (ex : chose 1 country / banks/ ... period..)

Keep contact with client to help him

Create an integration plan : plan & organize tech calls with clients & dev team

Improve doc

O2) Increase the quality/efficiency of Outbound

KR1 – Get in average 15 opportunities / month

Implement and test tools

Work with lead generations companies

Make script based on experience (briefing)

SDR day (1 day /month whole team do some SDR work)

Find best ICPs (faster time to market & companies already have OB providers – propose to be beside their current supplier)

Avatar video of Andrew

O3) Increase the quality/efficiency of Inbound

KR1 – Double the nbre of lead forms by increasing the visibility of Exthand (7 forms Q4 2023)

Increase ranking SEO

Verify top 10 SEO requests in documentation pages and publish (newsletter / linkedin / blog...)

Create and automatise a benchmark on Linkedin about competitors and trends contents

Organize hackathon for different audiences (location, costs...?)

Organize dev event (online or not)

Interviews with already recognized people

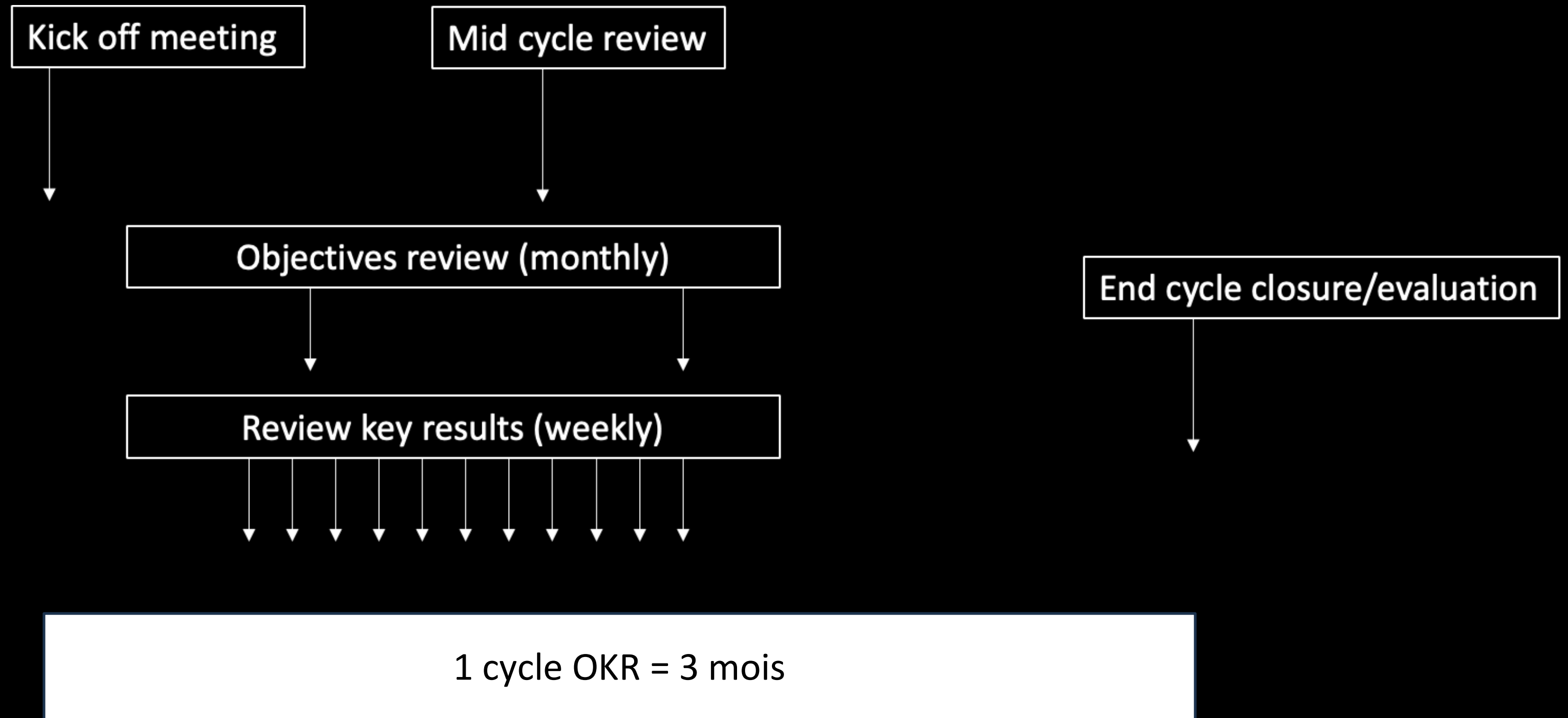
Les OKR's dans la vraie vie (2/2)

Le contenu = l'ambition

Le pilotage hebdo

ADD: JDE, MAN, MNE		In support of: Increase MRR to 70 000						!!! To be filled by the team by 30/04 !!!				!!! To be filled by the team by 30/04 !!!																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
--------------------	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

La vie d'un cycle OKR : 3 mois



3 mois plus tard ...

Déjà..?!

On mesure nos premiers résultats ...

Lents.

Mais on peut tracer, suivre, se coordonner.

Les 5 règles d'or qu'on a apprises

1. L'ambition : ce qui compte vraiment

2. « Si on atteint pas l'objectif, on ne change pas l'objectif »

3. Le droit à l'erreur

4. Les Key Results, c'est la réponse quantitative de comment on atteint l'objectif

5. Sans Champion OKR, il ne se passe rien...

Ce qu'on ne referait pas :

✗ Des KR trop ambitieux et trop nombreux

✗ Éviter les OKR “copiés-collés” entre équipes

✗ Ne pas confondre “suivi des tâches” avec “suivi de progrès”



Ce qu'on a adopté pour la vie :

- ✓ Faire simple mais concret
- ✓ Définir clairement l'impact attendu
- ✓ Au moins 1 KR croisé entre métiers

Ce qu'on aimerait faire ASAP :

- ✓ Etendre à toute l'équipe
- ✓ Marier OKR & gestion des performances individuelles



Notre roadmap

Méthodo & outils

#1 - #2 - #3



**3 réunions
de set-up**



**RDVs planifiés
sur 3 mois**



**Excel pour pilotage &
progression**



**Rôles &
responsabilités**

CYGNUM

exthand

Notre devise,
1 an plus tard

Visez la lune, mais visez-la **ensemble.**

CYGNUM

exthand



Magaly NELLI
CYGNUM

hello@cygnum.be



Jean-Gabriele DEBAILLE
Exthand

jeangabriel@exthand.be